



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 9 janvier 2020

Campagne de communication nationale en faveur de l'attractivité des métiers du Grand Âge - La FNAQPA remercie le Synerpa et soutient la démarche

La FNAQPA assistait hier au lancement officiel de la mini-série C'est la vie ! , une campagne de communication nationale à destination du grand public portée par le Synerpa et le collectif des métiers du grand âge.

Bien que plusieurs rapports commandés par le gouvernement, dont celui issu de la mission El Khomri, soulignent l'urgence à agir et placent la question de l'attractivité au coeur de nombreuses problématiques du secteur, l'inaction du gouvernement reste de mise.

La FNAQPA remercie donc le Synerpa d'avoir pris l'initiative d'une campagne nationale, qui plus est au bénéfice de l'ensemble du secteur.

La FNAQPA soutient cette opération et entend se rapprocher de ses adhérents pour voir de quelle manière ils souhaitent s'associer à la démarche.

CONTACT PRESSE :

Sana BENSAOULA
04 72 32 59 83
06 67 86 96 73
s.bensaoula@fnaqpa.fr

À PROPOS :

La FNAQPA s'adresse aux gestionnaires d'établissements et services pour personnes âgées à but non lucratif pour défendre leurs intérêts et la qualité de vie des personnes âgées.

