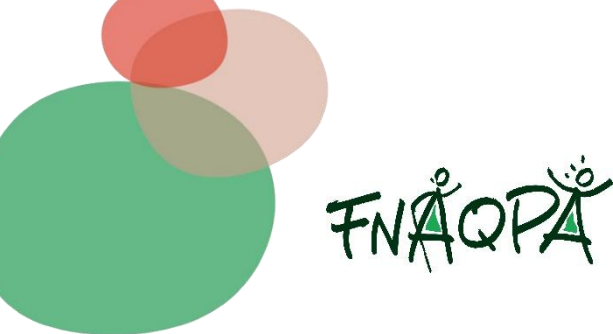




COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 29 mai 2015

Campagne Nicolas Hulot «my positive impact »

Le secteur personnes âgées représenté par la FNAQPA

"My Positive Impact" de la Fondation Nicolas Hulot. L'objectif de cette campagne: faire connaître, au final, 100 initiatives existantes qui répondent aux problèmes du changement climatique.

Méconnu du grand public et souffrant d'un déficit d'image, le secteur des personnes âgées semble pour beaucoup être isolé et peu dynamique comme intangible face aux changements actuels. Or les maisons de retraites sont par exemple le premier restaurant de France avec environ 3 millions de repas servis par jour. Leur rôle face au changement climatique est donc conséquent et d'autant plus important qu'elles accueillent une population fragile.

Au cœur des débats nationaux, les défis énergétiques et démographiques doivent être relevés. Les établissements et services à domiciles pour personnes âgées symbolisent le lien entre ces deux transitions nécessaires, et le développement durable un véritable outil de performance et d'efficacité ; comme le démontre les premiers résultats déjà significatifs de la recherche-action ADD'AGE portée par la FNAQPA et soutenue par la CNSA et l'AGIRC-ARRCO. Déjà récompensée en 2014 par l'EAHSA (European Association of Homes and Services for the Ageing) avec le prix de la meilleure organisation européenne pour son projet ADD'AGE, la

CONTACT PRESSE :

Sana BENSAOULA
04 72 32 59 83
06 67 86 96 73
s.bensaoula@fnaqpa.fr

À PROPOS :

La FNAQPA s'adresse aux gestionnaires d'établissements et services pour personnes âgées à but non lucratif pour défendre leurs intérêts et la qualité de vie des personnes âgées.



FNAQPA est aujourd'hui en course pour remporter l'opération "My Positive Impact" de la Fondation Nicolas Hulot.

A la clé : une campagne nationale de communication. En cette année déterminante pour le climat, La Fondation Nicolas Hulot lance My Positive Impact pour lutter contre les changements climatiques. Car les solutions existent sur le terrain mais peinent à émerger. Il s'agit donc de donner le pouvoir à tous, de voter pour les solutions technologiques et de société qui nous permettront de réaliser cette transition durable.

Grâce à la campagne My Positive Impact, ces innovations peuvent devenir les standards de demain. De la visibilité pour se faire connaître, de la crédibilité pour se développer, du soutien pour s'imposer, voilà l'objet de la participation de la FNAQPA et son projet ADD'AGE.

Par ce biais, la valorisation des connaissances scientifiques émanant du projet et des retours terrain concrets permettront de mettre en avant le caractère reproductible de la démarche afin que la solution se démultiplie. Du 25 mai au 5 juillet, chacun a 5 votes par jour pour mettre en avant les projets qui lui tiennent à cœur, en créant gratuitement un compte sur le site My Positive Impact. Pour soutenir ADD'AGE, ça se passe ICI !

CONTACT PRESSE :

Sana BENSAOULA
04 72 32 59 83
06 67 86 96 73
s.bensaoula@fnaqpa.fr

À PROPOS :

La FNAQPA s'adresse aux gestionnaires d'établissements et services pour personnes âgées à but non lucratif pour défendre leurs intérêts et la qualité de vie des personnes âgées.

